

Masterarbeit: Business Development



Wusstest Du, dass durch Leckagen und Rohrbrüche weltweit jährlich Trinkwasser im Wert von €173 Mrd. im Rohrnetz der Wasserversorger verloren geht.

Wir bei PipePredict wollen Rohrbrüche verhindern indem wir Predictive Maintenance für Rohrnetze anbieten. Durch eine Analyse von Sensordaten mit einem digitalen Zwilling und Machine-Learning-Algorithmen werden Rohrbrüche vorhergesagt, sodass unsere Kunden von reduzierten Verlusten, einer verbesserten Planbarkeit von Reparaturen sowie einer erhöhten Ressourcen- und Energieeffizienz und damit Nachhaltigkeit profitieren.

Thema: Kundenanalyse und Ableitung von Handlungsempfehlungen

Bearbeitung einer Masterarbeit zur Kundenanalyse einer hochinnovativen Lösung in einem Startup. Gemeinsam skizzieren wir unser aktuelles Kundenverständnis und identifizieren darauf basierend die Zielgruppe für die Masterarbeit. Mithilfe von leitfadengeführten Interviews erhebst du Kundenprobleme, aktuelle Lösungsansätze, sowie Wünsche von Kunden für ein bedürfnisgerechtes Produkt. Als Ergebnis deiner Masterarbeit wird die Skizze unserer Zielkunden geschärft, um unsere Predictive Maintenance Lösung zur Vorbeugung von Rohrbrüchen hinsichtlich Produktentwicklung, Vertrieb und Marketing besser zu positionieren.

Das bieten wir:

- Tiefe Einsichten in den Energiemarkt
- Kontakt zu hochrangigen Führungskräften
- Praktische Erfahrung mit dem Aufbau eines neuen Geschäftsbereichs
- Junges, innovatives und internationales Gründerteam
- Vergütung
- Aussicht auf Festanstellung nach Abschluss des Studiums & wir bieten langfristigen Mitarbeitern Unternehmensanteile an

Aufgaben:

- Analyse des Fernwärmemarktes
- Ermittlung des aktuellen Zielkundenprofils, typischer Probleme und Eigenschaften
- Selbstständige Entwicklung und Durchführung von leitfadenbasierten Interviews mit Zielkunden
- Auswertung der Interviews und Analyse von Kundenbedürfnissen, aktuellen Lösungsansätzen und Kundenwünschen hinsichtlich eines passenden Produktes
- Ableitung von Handlungsempfehlungen für Produktentwicklung, Vertrieb und Marketing

Das bringst du mit:

- Immatrikuliert im Master der Bereiche Wirtschaftsingenieurwesen, WiWi, BWL, VWL, Entrepreneurship, Wirtschaftspsychologie oder vergleichbare Fachrichtung
- Eine gute Intuition für neue Anwendungsgebiete für unsere innovative Technologie
- Fortgeschrittene Englisch- und Deutschkenntnisse
- Eigenständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Analytisches Denken
- Kommunikationsstärke und eine offene und kontaktfreudige Art (Selbstsicheres Auftreten)
- Erfahrung im Vertrieb sind vom Vorteil

Kontakt:

Klingt interessant? Lass uns die Details besprechen.

Chris@Sooqua.com - Ja Sooqua, unser alter Name :)