

Ausschreibung Abschlussarbeit:

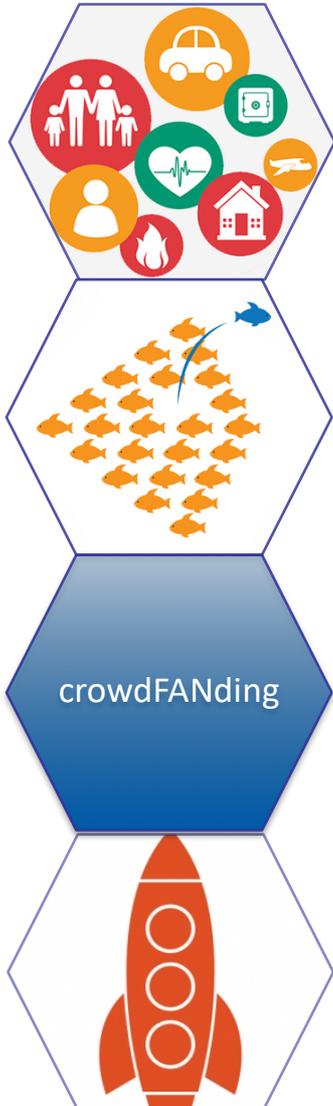


TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT

Analyse genutzter Kommunikationskanäle einer crowdFANding Kampagne im Fußballsektor und deren Impact



Key Facts der Abschlussarbeit



- Erfassung der Kommunikationskanäle und deren Nutzung im Zuge einer vereinsübergreifenden Crowdfunding-Kampagne im Fußball (crowdFANding)
- Identifikation von Influencern, deren Reichweite und Impact auf ein spezifisches crowdFANding Projekt
- Konzeption und Durchführung einer Befragung zu einer realen Kampagne zu verfügbaren und genutzten Kommunikationskanälen
- Zusammenarbeit mit Praxispartnern möglich (Fraunhofer & Crowdfunding-Plattform)
- Erstellen eigenständiger statistischer Auswertungen
- Erfahrung mit Statistik-Programmen wünschenswert (SPSS oder STATA)
- Zeitraum: 3 Monate

Kontaktieren Sie bei Interesse **bis 15. Juni 2019** (mit kurzem CV und aktuellem Notenspiegel):

Prof. Dr. Carolin Bock (bock@ent.tu-darmstadt.de)

bock@ent.tu-darmstadt.de