

Praktikumsstelle in einem Start-up:

Marktanalyse und Entwicklung Marketing & Vertriebsstrategie

Die AOM-Systems GmbH, eine Ausgründung aus der TU Darmstadt, ist spezialisiert für laserbasierte optische Messtechnik. Aktuelle sucht die AOM-Systems GmbH einen motivierten Praktikanten, der nicht nur die Theorie sondern auch die Praxis sehen und von ihr lernen möchte.

Die AOM-Systems GmbH hat das Zeitverschiebungs-Verfahren zur Marktreife geführt und vermarktet dieses System im internationalen Kontext. Für nähere Informationen zur Firma und dem System siehe bitte www.aom-systems.com.

Die Praktikumsstelle richtet sich an Betriebswirte und Wirtschaftsingenieure.

Das Praktikum beschäftigt sich mit der strategischen Positionierung des SpraySpy-Meßgeräts zur Tropfencharakterisierung. Das **Aufgabenspektrum** umfasst dafür unter anderem, aber nicht ausschließlich:

- Untersuchung und Evaluierung verschiedener (Sub-)Märkte
- Erstellung von Kundenlisten
- Kundenakquisition
- Erstellung einer Marketing- und Vertriebsstrategie und Umsetzung dieser Strategien
- Arbeit in direktem Kontakt mit der Geschäftsführung

Eine spätere weitere Zusammenarbeit, zum Beispiel als Mini-Jober oder im Rahmen einer Masterarbeit, ist möglich.

Ihr Profil:

- Betriebswirtschaftliches Studium oder Wirtschaftsingenieurwissenschaftliches Studium, abgeschlossener Bachelor ist erwünscht
- Gute Kommunikationsfähigkeit
- Gute Deutsch Kenntnisse in Wort und Schrift
- Eigenständige und selbstverantwortliche Arbeitsweise
- Erfahrung mit Office Anwendungen

Wir bieten Ihnen ein hoch motiviertes Team aus jungen Wissenschaftlern in einem jungen Start-up, eine hochwertige Infrastruktur, sowie exzellente Kontakte zu unseren Industriepartnern.

Aussagekräftige Bewerbungen sind an „info@aom-systems.com“ zu richten.